

## Harmonogram wdrażania Planu Komunikacji LGD „Polesie” na rok 2025

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki komunikacji	Planowane efekty	Budżet
I półrocze 2025	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o warunkach i zasadach przyznawania pomocy; Kampania informacyjna, Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	Kampania informacyjna,	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- strony internetowe (Informacje zamieszczane na stronie www LGD oraz gmin członkowskich) – min. 6 - portal społecznościowy (informacje zamieszczane na portalu społecznościowym LGD) min. 5 - artykuł w prasie – min. 1 - ulotka – min. 1000 - informacje w urzędach – min. 5 - rozmowy (reklama szeptana) - doradztwo – min 15 os. - szkolenia – min. 1	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o warunkach i zasadach przyznawania pomocy, Liczba odwiedzin strony internetowej  Wzrost zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru	900,00 EURO
	Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią	Kampania informacyjna, Imprezy, Bezpośrednie spotkania			Ewidencja doradztwa, Ankieta	
	Rozpowszechnianie i udostępnianie jasnych, czytelnych i zrozumiałych informacji na temat możliwości uzyskania pomocy na realizację operacji objętych Strategią.	Kampania informacyjna, Bezpośrednie spotkania				

Zapewnienie jak najbardziej przystępnych, i przejrzystych informacji w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej	Bezpośrednie spotkania			Ewidencja doradztwa		
	Bieżące informowanie o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia w ramach wdrażania Strategii m.in. o kategoriach operacji w największym stopniu realizujących założenia, kryteriach oceny i wyboru wniosków.	Kampania informacyjna, Bezpośrednie spotkania			Ewidencja doradztwa, Liczba odwiedzin strony internetowej	
II półrocze 2025	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o warunkach i zasadach przyznawania pomocy	Kampania informacyjna,	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy obszaru	- strony internetowe (Informacje zamieszczane na stronie www LGD oraz gmin członkowskich) – min. 6 - portal społecznościowy portal społecznościowy (informacje zamieszczane na portalu społecznościowym LGD) min. 5	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o warunkach i zasadach przyznawania pomocy, Liczba odwiedzin strony internetowej	300,00 EURO

<p>Aktywizowanie społeczności lokalnej i możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych Strategią</p>	<p>Kampania informacyjna, Imprezy, Bezpośrednie spotkania</p>	<p>- rozmowy (reklama szeptana) - doradztwo – min. 15 os. - szkolenia – min. 1</p>	<p>Wzrost zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru</p>
<p>Rozpowszechnianie i udostępnianie jasnych, czytelnych i zrozumiałych informacji na temat możliwości uzyskania pomocy na realizację operacji objętych Strategią.</p>	<p>Kampania informacyjna, Bezpośrednie spotkania</p>		<p>Ewidencja doradztwa, Ankieta</p>
<p>Zapewnienie jak najbardziej przystępnych, i przejrzystych informacji w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej</p>	<p>Bezpośrednie spotkania</p>		<p>Ewidencja doradztwa</p>
<p>Zapewnienie jak najbardziej przystępnych, i przejrzystych informacji w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej</p>	<p>Bezpośrednie spotkania</p>		<p>Ewidencja doradztwa</p>

	<p>Bieżące informowanie o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia w ramach wdrażania Strategii m.in.</p> <p>o kategoriach operacji w największym stopniu realizujących założenia, kryteriach oceny i wyboru wniosków.</p>	<p>Kampania informacyjna, Bezpośrednie spotkania</p>		<p>Ewidencja doradztwa, Liczba odwiedzin strony internetowej</p>	<p>Rejestr doradztwa, Lista obecności ze szkoleń</p>
<p>Zapewnienie prawidłowego wdrożenia projektów zgodnie z zasadami, wytycznymi</p>	<p>Bezpośrednie spotkania</p>				

PREZES ZARZĄDU  
 Małgorzata Leszczyńska

STOWARZYSZENIE  
 LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
 "POLESIE"  
 ul. Nowa 1 21-070 Cyców  
 tel/fax: (82) 56 77 675  
 NIP 505-008-92-62, REGON 060426241  
 KRS 0000315000

WICEPREZES ZARZĄDU  
 Michał Wójcicki